

R O M A N I A
MINISTERUL EDUCATIEI, CERCETARII SI TINERETULUI
FACULTATEA DE INSTALATII
PROFILUL : INSTALATII
SPECIALIZAREA : INSTALATII PENTRU CONSTRUCTII
Forma de invatamant : ingineri, cursuri de zi

PROGRAMA ANALITICA

Denumirea disciplinei	MARKETING		Cod disciplina	U02.04.INS.07.6.OB06.PET	
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare finală (E, C, V,PR)	C
Regimul disciplinei (OB – obligatorie, OP – opțională, F – facultativă)			OB	Număr de credite	1
Total ore din planul de învățământ	28	Total ore studiu individual	14	Total ore pe semestru	42
Categoria formativă a disciplinei	PF – fundamentală, PTG – tehnică generală, PIG – inginerească generală, PET – economică și tehnologică generală, PS – de specialitate, ELS – educație pentru promovarea valorilor democrației, tehnici de comunicare și limbi străine;				PET
Titularul(a) disciplinei*	prof. univ. dr. ing. Postavaru Nicolae				

Facultatea	Instalații
Domeniul	Instalații
Specializarea	Instalatii pentru constructii

Numărul total de ore pe sem. din planul de învățământ				
Total	C	S	L	P
28	28			

Obiectivele disciplinei în termeni de competențe	Insusirea cunostintelor necesare in activitatea de marketing pentru o firma de constructii - instalatii	
<i>Conținutul disciplinei</i> (<i>curs, aplicatii, activitati practice etc.</i>)	Curs	Nr. ore
	1. Marketing, principii, notiuni de piata	4
	2. Marketing in firme de constructii - instalatii	4
	3. Organizarea vanzarilor si distributia	4
	4. Organizarea logisticii firmei	4
	5. Pretul si produsul	4
	6. Marketing international	4
	7. Promovare si analize de piata	4

La stabilirea notei finale se iau în considerare	Ponderea în notare exprimată în procente
1. răspunsurile la examen – colocviu (examinare finală)	70
2. susținerea lucrărilor practice de laborator	-
3. susținerea finală a proiectelor	-
4. testarea periodică prin lucrări de control	-
5. testarea continuă pe parcursul semestrului	15
6. activități de întocmire a unor teme, referate, eseuri, proiecte	-
7. alte activități (<i>de precizat</i>).....	15
<p>Descrieți modalitatea practică de evaluare finală, E/C/V, (de exemplu: <i>lucrare scrisă (inclusiv tipul - descriptivă, test grilă, rezolvare probleme etc.), examinare orală cu bilete, colocviu individual sau în grup, susținere de lucrări, proiect (proiectele cu notă distinctă se încadrează la PR) etc.</i></p> <p>Examen: se dau teste individuale de tip grila din toata materia semestrului</p>	

Estimați timpul total de ore pe semestru al activităților de studiu individual solicitate studentului			
<i>(fiecare rând se completează după caz)</i>			
1. studiul notițelor de curs	2	8. pregătirea pentru examinarea finală	4
2. studiul suporturilor de curs - manuale, cărți etc.	2	9. participarea la consultații	-
3. studiul bibliografiei minimale recomandate	2	10. documentarea în teren	-
4. activitățile specifice de pregătire pentru seminar, proiect, laborator etc.	-	11. documentarea suplimentară în bibliotecă	-
5. întocmirea de teme, referate, eseuri etc.	-	12. documentarea prin rețeaua Internet	4
6. pregătirea pentru lucrări de verificare	-	13. alte activități	-
7. pregătirea pentru prezentări orale	-	14.	-
		TOTAL ore studiu individual pe semestru = 14	