

**REGULAMENTUL PRIVIND ACORDAREA DE PREMII PENTRU CONCURSUL  
„BIROU MOBIL DISTRIGAZ SUD REȚELE”**

**Avand in vedere Protocolul de colaborare  
Nr. 1242/17.03.2016**

**Art. 1 – Organizatorul si Partenerul**

- 1.1. DISTRIGAZ SUD REȚELE S.R.L., societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 4, B-dul Marasesti, nr. 4-6, corp B, cod postal 040254, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2728/2008, cod unic de inregistrare RO23308833, si avand numar de operator de date personale 15787, in continuare „**Organizator**” „, si
- 1.2. FACULTATEA DE INGINERIE A INSTALATIILOR, din cadrul Universității Tehnice de Construcții București, bd-ul Pache Protopopescu, nr. 66, sector 2, in continuare „**Partener**”.
- 1.3. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre **Organizator** sau **Partener**.
- 1.4. Premiile concursului „**BIROU MOBIL DISTRIGAZ SUD REȚELE**” se vor acorda conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.5. Prin participarea/inscrierea la acest concurs, se prezuma cunoasterea prezentului Regulament si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de inregistrare a proiectelor cu tema „BIROU MOBIL DISTRIGAZ SUD REȚELE”**

- 2.1 Echipele se pot inscrie in concurs in perioada 24 mai - 30 iunie 2016 cu respectarea conditiilor de pct. 6.1.1.
- 2.2 Perioada de depunere a proiectelor incepe pe data de 01 iulie si va dura pana la 15 septembrie 2016.
- 2.3 Proiectele se depun in format electronic, la adresa [concurs@distrigazsud-retele.ro](mailto:concurs@distrigazsud-retele.ro) .

### **Art. 3 - Regulamentul oficial al depunerii, selectarii proiectelor**

- 3.1. **Regulamentul oficial, formularul de inscriere** precum si orice informatii legate de concurs, sunt disponibile oricarui participant, in mod gratuit, putand fi solicitate prin email la adresa [concurs@distrigazsud-retele.ro](mailto:concurs@distrigazsud-retele.ro), la secretariatul Departamentului Sisteme Termohidraulice si Protectia Atmosferei sau consultate pe websiteul Partenerului <http://instalatii.utcb.ro/> , <http://instal.utcb.ro/sthpa/noutati.html>
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea concursului, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari / completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre participanti.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1. Se pot inscrie, in vederea selectarii proiectelor, studentii Partenerului in anii I-III de studiu.
- 4.2. Participantii se inscriu la concurs in echipe formate din cate 3 persoane, studenti ai Partenerului. Fiecare echipa are dreptul de a participa cu un singur proiect.
- 4.3. Nu sunt eligibili pentru a participa la concurs studentii studentii ce se afla in relatii de rudenie si afinii pana la gradul I cu angajati ai Organizatorului.

### **Art. 5 – Tema concursului**

- 5.1. Participantii vor trebuie sa dezvolte si sa prezinte un concept de amenajare pentru realizarea unui birou mobil ce va avea utilizare mixta, respectiv receptie fizica clienti si celula de criza.
- 5.2. Biroul mobil va fi conceput si proiectat pentru o autoutilitara cu urmatoarele de dimensiuni (volum util): H=206cm, L=454cm, l=216cm, usa de acces laterala fiind pozitionata la 250cm distanta de spatele autoutilitarei si avand dimensiunile H=190cm, l=85cm , participantii avand posibilitatea sa foloseasca atat spatiul interior cat si exterior in functie de concept.
- 5.3. Descriere functionala si necesitati minime:
- I. **Birou receptie fizica clienti:**
    - a. Se va deplasa in localitatile in care Distrigaz Sud Retele nu este prezent printr-o locatie stabila, in scopul:

- i. de a promova si consilia clientii pentru accesul la gaz
  - ii. de a pune la dispozitie informatii clientilor
  - iii. de a colecta de la clienti cereri diverse – cereri in forma fizica si documentele aferente
  - iv. de a inmana clientilor raspunsurile(in forma scrisa) pentru cererile depuse anterior
- b. Biroul mobil trebuie sa dispuna de:
- i. birou pentru intalnirea/consilierea clientilor
  - ii. zona de afisare a mesajelor promotionale de interes(interior si exterior)
  - iii. zona de postare a materialelor promotionale, informative, brosure, flyere, accesibila clientilor
  - iv. acces internet, scanner, calculator, spatiu de depozitare a documentelor
  - v. zona de afisare pe exterior care sa fie usor accesibila si care sa permita inlocuirea afiselor promotionale; aceasta va fi o zona limitata si nu va reprezenta singurul element vizual aflat pe exteriorul autovehicolului care sa promoveze biroul mobil
  - vi. zona de protectie la intrare in acest, in caz de intemperii
- c. Spatiul util sa permita prezenta concomitenta a 2 clienti

## II. **Celula de criza:**

- a. Gestioneaza si adopta masuri rapide care vor limita repercusiunile, atat pentru persoane cat si pentru bunuri, unui eveniment de amploare ce priveste activitatea de distributie a gazelor naturale
- b. Numarul de persoane care isi vor desfasura activitatea in celula de criza: 3
- c. Componentii celulei de criza trebuie sa:
  - i. Dispuna de dotarile necesare astfel incat sa isi desfasoare activitatea corespunzator pentru o perioada de pana 5 zile
  - ii. Sa aibe resursele necesare pentru a putea desfasura activitatea in mod neintreruptibil pentru o perioada de pana la 5 zile
- d. Din punct de vedere functional, conceptul de amenajare al celulei de criza trebuie sa prevada cel putin:

- i. Zona posturilor de lucru (birouri, echipamente informatice interconectate local si extern, comunicatii fixe si mobile)
- ii. Zona de afisaj elemente grafice (ex. cartografie retea de distributie gaze, informatii esentiale etc.)
- iii. Zona interactiune cu echipe teren sau terte persoane

## **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii**

6.1. Modalitatile de inscriere a participantilor:

6.1.1. **Participantii** se pot inscrie oricand, incepand cu data de 24.05.2016 si pana la data de 30.06.2016, prin completarea formularului de inscriere unde se va specifica numele echipei, studentii participantii din cadrul echipei (nume, prenume, adresa de email, judet, localitate, strada, nr., bloc, apartament, numar de telefon, si sa il transmita in format electronic la adresa de email [concurs@distrigazsud-retele.ro](mailto:concurs@distrigazsud-retele.ro) .

6.1.2. **Participantii trebuie**, in perioada mentionata la pct. 2.2., sa depuna un proiect privind tema concursului „**BIROU MOBIL DISTRIGAZ SUD REȚELE**” , in format electronic (PowerPoint, Microsoft Word sau Adobe Reader-Pdf, etc.) la adresa de email [concurs@distrigazsud-retele.ro](mailto:concurs@distrigazsud-retele.ro) , intr-un format ce va contine cel putin urmatoarele elemente:

- o Concept nume
- o Concept amenajare ilustrativ
- o Concept amenajare detaliu :
  - elemente componente;
  - cost elemente componente.

6.1.3. **Nu vor fi luate in considerare proiectele in urmatoarele conditii:**

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **mentionate in regulament;**
- (2) Daca **Participantii** transmit **informatii** fie eronate ori incomplete;
- (3) Daca se constata ca proiectele sunt plagiate, au fost efectuate prin tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator** ori au fost efectuate nerespectand oricare dintre conditiile si termenii **Regulamentului.**

6.2. Comisia de evaluare a proiectelor

- (1) Comisia de evaluare va fi formata din 5 membri evaluatori avand urmatoarea componenta:
  - Din partea Organizatorului:
    - Presedinte – Top Management;

- 3 membri – reprezentant Management, reprezentant specialist Distrigaz Sud Rețele, reprezentant resurse umane.
  - Din partea Partenerului:
    - Membru – reprezentant Facultatea de Inginerie a Instalatiilor.
- (2) Comisia de evaluare va evalua proiectele si va acorda fiecarui proiect participant in concurs o notă cuprinsa intre 10 si 100 de puncte, luand în considerare criteriile de evaluare prezentate la pct. 7.1. .

6.3. Comisia de evaluare va realiza o selectie prealabila a proiectelor depuse, in baza criteriilor stabilite la punctul 7.1., si va alege un numar de **5** proiecte ce vor fi sustinute in etapa urmatoare.

6.4 *Dupa selectia prealabila a proiectului, va avea loc demonstratia acestuia si, ulterior, deliberarea Comisiei de evaluare. Demonstratia va fi realizata sub forma unei prezentari sau a oricarei alte modalitati concrete menite sa ilustreze indeplinirea criteriilor precizate la punctul 7.1 in limita a maxim 30 minute.*

6.5. Demonstratiile participantilor, deliberarea finala a Comisiei si stabilirea castigatorilor va avea loc in perioada 20 septembrie – 20 octombrie, iar festivitatea de premiere a celor 3 Proiecte castigatoare va avea loc in intervalul 21 octombrie – 21 noiembrie, in functie de disponibilitatea partilor implicate.

### **Art. 7 Criterii de evaluare a proiectelor**

7.1. Pentru evaluarea proiectelor, Comisia va tine cont de:

- (1) Gradul de inovare, originalitate si creativitate a proiectului;
- (2) Gradul de fezabilitate si posibilitate de implementare;
- (3) Gradul de optimizare a nivelului de cost
- (4) Gradul de respectare a cerintelor;

### **Art 8. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor**

8.1. Se vor acorda premii in bani pentru locurile 1, 2 si 3, în ordinea punctajelor totale obtinute în competitie, astfel:

- Locul 1 – 4.000 lei (suma bruta supusa impozitarii)
- Locul 2 – 2.500 lei (suma bruta supusa impozitarii)
- Locul 3 – 1.500 lei (suma bruta supusa impozitarii)

8.1.1. O Echipa poate castiga un singur premiu.

8.2. Ulterior desemnării castigatorilor **Premiilor**, **Organizatorul împreună cu Partenerul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea.

8.3. Pentru ca **Echipele participante** la concurs să poată fi validate drept castigoare ale **Premiilor**, este necesară îndeplinirea tuturor condițiilor menționate în Regulament și îndeplinirea tuturor prevederilor Art. 4, Art. 5 de mai sus;

8.4. Echipele desemnate castigoare vor fi contactate de către Organizator prin apel telefonic la numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în concurs, în intervalul orar 09:00 – 17:00, în primele 3 zile lucrătoare de la momentul desemnării castigatorului, identificate după nume și datele personale ale membrilor. În cazul în care echipele castigoare nu pot fi contactate, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu.

8.4.1. În momentul contactării telefonice, membrii Echipelor castigoare vor furniza **Organizatorului** următoarele informații: CNP și datele privind contul în care urmează să fie virată suma aferentă premiilor.

8.4.2. Castigatorii premiilor vor fi invalidați în următoarele condiții:

- Dacă au încercat să fraudeze concursul; decizia va fi luată cu ajutorul analizei efectuate de persoane specializate din cadrul Comisiei de Validare;
- Dacă încalcă condițiile de participare la concurs;
- Dacă nu pot fi contactați telefonic pentru validare, conform art. 8.4. Această situație este valabilă și pentru rezervele la care s-a apelat dacă nu pot fi contactate telefonic pentru validare, în perioadele specificate în art. 8.4..

În cazul în care o echipă este descoperită că a încercat să fraudeze Concursul, va fi automat descalificată din Concurs.

Organizatorul își rezervă dreptul de a decide asupra acțiunilor/operatiunilor Participanților, ce au caracter fraudulos. Decizia va fi luată cu ajutorul analizei efectuate de persoanele specializate în domeniul informaticii și telecomunicațiilor din cadrul Organizatorului sau/si Partenerului.

### **Art. 9 - Intrarea în posesia premiilor**

9.1. Premiile vor fi acordate membrilor Echipelor castigoare în baza unui Proces verbal de predare-primire, care conține datele de identificare ale membrilor (nume, prenume, adresă, CNP, cont IBAN), denumirea proiectului, valoarea netă a premiului în Ron, precum și semnatura de primire a castigatorilor.

9.2. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participanți Organizatorului nu atrage răspunderea Organizatorului, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul

in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon furnizate incorect / incomplet. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 10 - Taxe si impozite**

*Organizatorul* se obliga sa retina, sa vireze si sa declare impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile titlului IV din din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal , cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

#### **Art 11 – Limitarea raspunderii**

11.1. Organizatorul si Partenerul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

11.2. Organizatorul si Partenerul au dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (nume, prenume, adresa, si numar de telefon mobil, email, CNP).

#### **Art. 12 - Prelucrarea datelor personale**

12.1. Prin inscrierea si participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a DISTRIGAZ SUD REȚELE S.R.L., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor. DISTRIGAZ SUD REȚELE S.R.L. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 15787 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.

12.2. Organizatorul va prelua si prelucra urmatoarele categorii de date pentru castigatorii premiilor: nume, prenume, numar de telefon, email, date personale.

12.3. Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp, si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **concurs**.

12.4. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

### **Art. 13 – Litigii**

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Partener cu privire la orice aspect legat de acordarea premiilor se vor solutiona pe cale amiabila, conform Protocolului de Colaborare.

### **Art. 14 - Alte Clauze**

Prezentul Regulament s-a incheiat in 2 (doua) exemplare, câte unul pentru fiecare parte.